

# Pressemitteilung

Erfstadt, 10. April 2013



## Lufthansa und OBI gewinnen den MARGA Planspiel-Wettbewerb

Vom 8. bis 10. April 2013 fand das Finale des MARGA Planspiel-Wettbewerbs auf Schloss Gracht in Erfstadt statt.

Als Finalisten traten an: Deutsche Lufthansa, E.ON Anlagenservice, OBI Group Holding, Robert Bosch, RWE Deutschland und SOKA-BAU.

Die Teilnehmenden trafen sich nach sechsmonatiger intensiver Vorstandsarbeit im Team zum Live-Finale auf Schloss Gracht. Hier präsentierten sie ihre Geschäftsidee und den damit verbundenen Erfolg ihres virtuellen Unternehmens aus der Produktions- oder Dienstleistungsbranche. Durch die eigenverantwortliche Steuerung aller Bereiche und Funktionen lernten die Teilnehmenden aktuelle Management-Instrumente und betriebswirtschaftliche Zusammenhänge kennen. Darüber hinaus berichteten sie von intensiven Teamerfahrungen.

MARGA läuft parallel in zwei Versionen: Bei MARGA Industry ist ein Produktionsunternehmen im globalen Wettbewerb, bei MARGA Service ein Dienstleistungsanbieter mit einem optimierten Service-Portfolio zu führen. So beschäftigten sich die Teams mit den Fragen: Wie funktioniert eigentlich Unternehmenssteuerung? Welche Differenzierungsmerkmale eignen sich, um sich vom Wettbewerb abzuheben? Wie erzielen wir höhere Marktanteile? Welche operativen Entscheidungen in den Bereichen Marketing, Produktion bzw. Leistungserbringung oder auch Finanzen und Verwaltung erfordert die Umsetzung der gewählten Strategie?

„In unserem Team aus BWLern und Ingenieuren haben wir von unseren unterschiedlichen Stärken und Charakteren profitiert“, sagt Daniel Lewtschenko vom RWE Finalistenteam.

Nach den aufregenden letzten Entscheidungen und einem Rahmenprogramm im besonderen Ambiente von Schloss Gracht, wurden die beiden Siegerteams der Deutschen Lufthansa (MARGA Service) und der OBI Group Holding (MARGA Industry) ermittelt. Eine offizielle Siegerehrung fand am 9. April 2013 abends im Beisein geladener Ehrengäste aus den jeweiligen Unternehmen statt.

## Über den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb

Bereits seit über 40 Jahren veranstaltet die MARGA Business Simulations GmbH zweimal jährlich den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb in Kooperation mit der **Verlagsgruppe Handelsblatt** und der **ESMT European School of Management and Technology**.

In der MARGA Unternehmenssimulation steuern die Teilnehmenden alle Bereiche und Funktionen eines simulierten Unternehmens. Dabei stehen sie als Team im direkten Wettbewerb zu Teams anderer Unternehmen. Durch die Dauer von mehreren Monaten bietet der Online Planspiel-Wettbewerb einen besonders nachhaltigen Lernerfolg.

Ziel des Wettbewerbs ist es, ein virtuelles Unternehmen zu führen und dessen Wert zu steigern. Reale unternehmerische Entscheidungen werden in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Marketing, Produktion, Personal sowie Controlling und Finanzen gefällt.

Runde um Runde muss die eigene Strategie weiter entwickelt werden, um die Wettbewerber hinter sich zu lassen. Die acht besten Teams qualifizieren sich für das Finale auf Schloss Gracht. Dazu lädt die MARGA Business Simulations GmbH die Finalistenteams und Ehrengäste aus den Unternehmen ein, um die MARGA Champions zu ermitteln.

Der MARGA Online Planspiel-Wettbewerb startet jährlich im April und im Oktober. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage [www.marga.de](http://www.marga.de).

### Kontakt:

MARGA Business Simulations GmbH

Vivian Hemmersbach

Schloss Gracht

50374 Erftstadt

Tel.: +49 (0)2235-406-348

Fax: +49 (0)2235-406-333

E-Mail: [hemmersbach@marga.de](mailto:hemmersbach@marga.de)

Internet: [www.marga.de](http://www.marga.de)

## **Über MARGA**

MARGA geht zurück auf das Jahr 1971. Das damalige Universitätsseminar der Wirtschaft, USW, entwickelte als erster Anbieter das Unternehmensplanspiel MARGA und setzte es in den eigenen Management-Programmen ein. Gemeinsam mit der Verlagsgruppe Handelsblatt wurde im gleichen Jahr der offene Planspiel-Wettbewerb durchgeführt, der noch heute zweimal jährlich als Online Planspiel-Wettbewerb startet. Viele inhaltliche, didaktische und technologische Entwicklungsschritte hat MARGA seitdem durchlaufen, zuletzt unter dem Dach der ESMT European School of Management and Technology. Von den Anfängen der Simulation ist die Grundidee geblieben: Ein Unternehmensplanspiel als didaktische Methode anzubieten, mit dem Nachwuchsführungskräfte und Potenzialträger im Team „on the job“ betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Management-Methoden lernen und trainieren. Im Jahr 2007 wurde MARGA auf die neu gegründete MARGA Business Simulations GmbH übertragen.

## **Über ESMT**

ESMT European School of Management and Technology wurde im Oktober 2002 auf Initiative von 25 führenden globalen Unternehmen und Verbänden gegründet. Die internationale Business School bietet Vollzeit- und berufsbegleitende Executive MBA-Programme sowie Management-Weiterbildung. ESMT konzentriert sich auf drei Schwerpunkte: verantwortungsvolles und nachhaltiges Leadership, europäische Wettbewerbsfähigkeit und Technologiemanagement. Zusätzlich bietet die Business School eine interdisziplinäre Plattform zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Der Hauptsitz der ESMT ist in Berlin, USW Netzwerk unterrichtet die deutschsprachigen Weiterbildungsprogramme der Business School auf einem zweiten Campus in Schloss Gracht bei Köln. ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule, die mit ihren Programmen von AACSB, AMBA und FIBAA akkreditiert ist.

## **Über den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt**

Als Tochterunternehmen der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, eines der führenden deutschen Medienunternehmen für Wirtschaft und Finanzen, bietet der Fachverlag anerkannte Informationsquellen für Spezialisten in den Bereichen Recht & Steuern, Finanzen & Bilanzierung, Unternehmensführung & Personal sowie Marketing. In einem sorgfältig abgestimmten Informationssystem aus Zeitschriftentiteln, Online-Services, Fachbüchern, Veranstaltungen und Seminaren überzeugt der Fachverlag Tausende professionelle Nutzer. Mit WSF Wirtschaftsseminaren und der Mehrheitsbeteiligung am Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH ist der Fachverlag einer der führenden Anbieter von Fachinformationen im B2B-Markt. Die hohe Akzeptanz bei den Lesern und die Erfolge seiner Anzeigenkunden bestätigen die strategische Ausrichtung in einem hart umkämpften Markt und ermutigen den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt, regelmäßig neue, innovative Produkte zu entwickeln.