

## Vinnolit und Stadtwerke Hannover gewinnen den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb

Im vergangenen November traten rund 220 Teilnehmende im globalen MARGA Online Planspiel-Wettbewerb gegeneinander an. Die jeweils vier besten Teams aus den Versionen MARGA Industry und MARGA Service trafen am Montag, den 23. Mai auf Schloss Gracht zum Live Finale ein.

Zu den Finalisten im Bereich „Industry“ gehörten dieses Jahr die Teams der Unternehmen der Robert Bosch GmbH, ThyssenKrupp System Engineering GmbH und Vinnolit GmbH & Co.KG. Im Dienstleistungssektor konnten sich die Teams der Deutschen Börse AG, EnBW Energie Baden-Württemberg AG und der Stadtwerke Hannover AG qualifizieren.

Im MARGA Online Planspiel-Wettbewerb haben die Teilnehmer im Team und über räumliche Distanzen hinweg sechs Monate lang ihr eigenes virtuelles MARGA Unternehmen geführt. Unter Einsatz aktueller Management-Instrumente erlernten sie im unternehmerischen Sinne bereichsübergreifend zu denken und zu handeln. Um den Wettbewerb letztlich erfolgreich zu meistern, zählten Teamgeist, Ausdauer und nicht zuletzt der Wille zum Sieg zu besonders wichtigen Eigenschaften der Teilnehmenden.

Nach den aufregenden letzten Entscheidungen, die während des Finaltages live auf Schloss Gracht getroffen wurden, konnten sich das Team von Vinnolit im Bereich MARGA Industry und das Team von Stadtwerke Hannover bei MARGA Service gegen die starke Konkurrenz durchsetzen. Mit der offiziellen Siegerehrung am gestrigen Abend fand der diesjährige MARGA Online Planspiel-Wettbewerb im Beisein geladener Ehrengäste seinen feierlichen Abschluss.

### **Kontakt:**

MARGA Business Simulations GmbH

Vivian Hemmersbach

Schloss Gracht

50374 Erftstadt

Tel.: +49 (0)2235-406-348

Fax: +49 (0)2235-406-333

E-Mail: [hemmersbach@marga.de](mailto:hemmersbach@marga.de)

Internet: [www.marga.de](http://www.marga.de)

Die aktuellen Siegerfotos finden Sie auf unserer Website unter:

<http://www.marga.de/blog/online-planspiel-wettbewerb-201516>

### **Über den MARGA Online Planspiel-Wettbewerb**

Bereits seit über 40 Jahren veranstaltet MARGA jedes Jahr den Planspiel-Wettbewerb in Kooperation mit der Verlagsgruppe Handelsblatt und der ESMT European School of Management and Technology. Ziel des Wettbewerbs ist es, als Team ein virtuelles Unternehmen zu führen und dessen Wert zu steigern. Dabei werden reale unternehmerische Entscheidungen in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Marketing, Produktion, Personal sowie Controlling und Finanzen gefällt.

Runde um Runde muss die eigene Strategie weiterentwickelt werden, um die Wettbewerber hinter sich zu lassen. Die besten Teams qualifizieren sich für das Finale auf Schloss Gracht. Dazu lädt die MARGA Business Simulations GmbH die Finalistenteams und Ehrengäste aus den Unternehmen ein, um den MARGA Champion zu ermitteln.

### **Über MARGA**

MARGA geht zurück auf das Jahr 1971. Das damalige Universitätsseminar der Wirtschaft, USW, entwickelte als erster Anbieter das Unternehmensplanspiel MARGA und setzte es in den eigenen Management-Programmen ein. Gemeinsam mit dem Handelsblatt wurde im gleichen Jahr der offene Planspiel-Wettbewerb durchgeführt, der noch heute als Online Planspiel-Wettbewerb startet.

Viele inhaltliche, didaktische und technologische Entwicklungsschritte hat MARGA seitdem durchlaufen, zuletzt unter dem Dach der ESMT European School of Management and Technology. Von den Anfängen der Simulation ist die Grundidee geblieben: Ein Unternehmensplanspiel als didaktische Methode anzubieten, mit dem Nachwuchsführungskräfte und Potenzialträger im Team „on the job“ betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Management-Methoden lernen und trainieren. Im Jahr 2007 wurde MARGA auf die neu gegründete MARGA Business Simulations GmbH übertragen.

### **Über ESMT**

Die ESMT European School of Management and Technology ist eine internationale Business School, die im Oktober 2002 auf Initiative von 25 führenden globalen Unternehmen und Verbänden gegründet wurde. Ihr Angebot umfasst englischsprachige Vollzeit- und berufsbegleitende Executive-MBA-Studiengänge, einen Master's in Management-Studiengang sowie Management-Weiterbildung auf Englisch und Deutsch. Die ESMT konzentriert sich auf drei Schwerpunkte: Leadership und gesellschaftliche Verantwortung, europäische Wettbewerbsfähigkeit und Technologiemanagement. Zusätzlich bietet die Business School eine interdisziplinäre Plattform zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. Der Hauptsitz der ESMT ist in Berlin, USW Netzwerk unterrichtet die deutschsprachigen Weiterbildungsprogramme der Business School auf einem zweiten Campus in Schloss Gracht bei Köln. Die ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule, die mit ihrem Angebot von AACSB, AMBA und FIBAA akkreditiert ist.

### **Über Handelsblatt Fachmedien**

Mit Fachwissen Innovation sichern – nach diesem Motto gestaltet die Handelsblatt Fachmedien GmbH ihr Angebot. Sie ist Garant für herausragende Aktualität, Relevanz und Verlässlichkeit im Hinblick auf Fachinformationen in den Bereichen Recht, Wirtschaft, Steuern & Unternehmensführung. Zahlreiche bekannte Herausgeber, Autoren und Redaktionen garantieren eine einzigartige Qualität. In Zeiten eines stetig wachsenden Informationsangebots wird das entscheidende Wissen für unsere Kunden gefiltert und für die direkte Anwendung aufbereitet – sei es in Form von Fachzeitschriften, Fachbüchern, elektronischen Medien, Veranstaltungen oder Seminaren.