

Folgende Pressemitteilung ist zur Veröffentlichung freigegeben:

Pressemitteilung

Erfstadt, 14. Mai 2012

MARGA in top-platzierten ESMT-Programmen

ESMT European School of Management and Technology in Berlin hat beim diesjährigen Financial Times Executive Education Ranking bei den offenen Programmen Platz 13 unter den weltweit besten Business Schools erreicht. In Europa steht ESMT an achter Stelle und ist gleichzeitig die einzige Business School aus Deutschland, die im Ranking vertreten ist.

In den für dieses Ranking bewerteten Programmen werden die Planspiele der MARGA Business Simulations GmbH bereits seit Jahren eingesetzt. Inhaltlich bringt MARGA sowohl den General Management Klassiker MARGA Industry als auch das strategische Planspiel MARGA Strategy ein. Organisatorisch werden die MARGA Planspiele sowohl als reine Präsenzveranstaltungen wie auch als Blended Learning Lösung kombiniert mit einer Online Planspielphase eingesetzt.

„Durch den Einsatz der MARGA Planspiele in unseren offenen Programmen können die Teilnehmenden das wissenschaftlich fundierte aktuelle Management-Wissen direkt in die Praxis umsetzen. So erleben sie unmittelbar unternehmerisches Denken und Handeln“, sagt Ulrich Linnhoff, Leiter USW-Netzwerk der ESMT.

MARGA Business Simulations GmbH ist ein Spin-off der ESMT European School of Management and Technology. Auch heute ist ESMT als Gesellschafter maßgeblich am Unternehmen MARGA beteiligt.

[Financial Times Executive Education Ranking](#)

Weitere Informationen und digitales Pressematerial erhalten Sie unter:
www.marga.de/presseservice.html.

Pressekontakt:

Vivian Hemmersbach
MARGA Business Simulations GmbH
Schloss Gracht
50374 Erfstadt
Telefon: 02235/406-348
Telefax: 02235/406-333
E-Mail: hemmersbach@marga.de

Über MARGA Business Simulations GmbH

MARGA geht zurück auf das Jahr 1971. Traditionell wird das Unternehmensplanspiel als didaktische Methode angeboten, mit dem Nachwuchsführungskräfte und Potenzialträger im Team ‚on the job‘ betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und Management-Methoden erlernen und trainieren. MARGA ist ein Partnerunternehmen der ESMT European School of Management and Technology und wird veranstaltet in Kooperation mit der Verlagsgruppe Handelsblatt.

Über ESMT

ESMT European School of Management and Technology wurde im Oktober 2002 auf Initiative von 25 führenden globalen Unternehmen und Verbänden gegründet. Die internationale Business School bietet Vollzeit- und berufsbegleitende Executive MBA-Programme sowie Management-Weiterbildung. ESMT konzentriert sich auf drei Schwerpunkte: verantwortungsvolles und nachhaltiges Leadership, europäische Wettbewerbsfähigkeit und Technologiemanagement. Zusätzlich bietet die Business School eine interdisziplinäre Plattform zwischen Politik, Wirtschaft und Wissenschaft. ESMT ist eine staatlich anerkannte private wissenschaftliche Hochschule mit Sitz in Berlin und einem zweiten Campus in Schloss Gracht bei Köln. Die Hochschule und ihre Programme sind außerdem von AACSB, AMBA und FIBAA akkreditiert.

Über den Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Der Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH bietet als Spezialist für Fachinformationen mit einem umfangreichen Angebot an Fachzeitschriften, Veranstaltungen sowie elektronischen Online- und Offlineangeboten entscheidendes Wissen für die Wirtschaft. Renommiertere Persönlichkeiten aus Praxis und Wissenschaft gewährleisten auf den Kompetenzfeldern Recht und Steuern, Finanzen und Bilanzierung, Unternehmensführung und Personal sowie Marketing und Management fachspezifisches Know-how auf höchstem Niveau. Die wichtigsten Publikationen: DER BETRIEB, absatzwirtschaft, Creditreform, CORPORATE FINANCE, Der Aufsichtsrat und KURS.