

Die Stegmann Personaldienstleistung GmbH gewinnt das MARGA-Unternehmensplanspiel 2013 (Frühjahrsrunde) im Bereich "MARGA-Service" auf Schloss Gracht in Erftstadt!

„Und der Sieger im Bereich MARGA-Service 2013 ist die Stegmann Personaldienstleistung GmbH. Herzlichen Glückwunsch!“ Als Andreas Nill den Sieger am 30. September offiziell verkündet und alle applaudieren, ist unsere Freude grenzenlos. Wir haben es tatsächlich geschafft!

Nach 6 Monaten, in denen wir uns regelmäßig getroffen haben, um Strategien festzulegen, Preise zu verhandeln, Entscheidungen zu treffen und zu diskutieren, können wir nun voller Stolz den Sieg für uns und unser virtuelles Unternehmen behaupten.

Doch stellen wir uns zunächst kurz vor...

Wir, das sind Ciaran Kelly, Gregor Stanulonis sowie Michael Schlichting aus dem Bereich Controlling und Cornelia Freiert aus dem Bereich Marketing.



Team Stegmann Personaldienstleistung GmbH

Aller Anfang ist nicht schwer, sondern äußerst spannend!

Nachdem wir uns über die zur Verfügung gestellte Literatur vorab mit dem Planspiel vertraut gemacht haben, ging es auch schon direkt los. In einer Web-Konferenz wurden uns seitens der MARGA-Leitung neben dem Aufbau des Online Programms, auch der Lerninhalt sowie die Ziele vermittelt. Organisatorisches wurde geklärt und die ersten Fragen wurden beantwortet.

Bereits in der Testrunde haben wir uns im Team darauf verständigt, alle zukünftigen Entscheidungen demokratisch abzustimmen. Es gab also keine konkrete Aufteilung für die einzelnen Verantwortungsbereiche (Marketing, Controlling, Finanzen, Personal), schließlich greifen Unternehmensprozesse eng ineinander und diverse Faktoren auf allen Ebenen mischen parallel mit.

Unsere MARGA-Meetings fanden einmal wöchentlich für 2-3 Stunden statt. Ein wesentlicher Vorteil war, dass wir alle vier in Hamburg innerhalb unserer Unternehmensgruppe, der 7S Group, tätig sind und die Treffen daher zeitlich gut abstimmen konnten.

Die Ergebnisse der ersten Qualifikationsrunden haben wir mit großer Spannung erwartet, auch um die Strategien unserer Konkurrenten immer besser auslesen zu können. Es war interessant, welche „margischen“ Schachzüge man sich überlegen musste, um die Konkurrenz hinter sich zu lassen und um den Markt letztendlich zu bestimmen.

Im Viertelfinale bekamen wir eine neue Ausgangssituation gestellt und der Zeitplan zur Abgabe unserer Entscheidungen verkürzte sich von einem 2-Wochenrhythmus auf 1x wöchentlich. Die Treffen und Diskussionsrunden wurden zunehmend intensiver und jeder von uns identifizierte sich mehr und mehr mit dem von uns geschaffenen virtuellen Unternehmen.

Sobald es uns von den Umsatzzahlen her möglich war, haben wir verschiedene Szenarien getestet und aus den Ergebnissen gelernt. Das bereicherte unser Wissen immens und wir konnten die betrieblichen Prozesse noch besser einschätzen und steuern. Dieses zusätzlich gewonnene Wissen half uns natürlich im Finale, da wir letztendlich von einem größeren Erfahrungsschatz profitieren konnten als unsere Konkurrenz.



Unsere Entscheidungen in den Live-Finalrunden vor Ort trafen wir in der Bibliothek des Schlosses.

Final Countdown – „Herzlichen Glückwunsch Team 610!

Ihr habt das Finale des MARGA Online Planspiel-Wettbewerbs erreicht!“

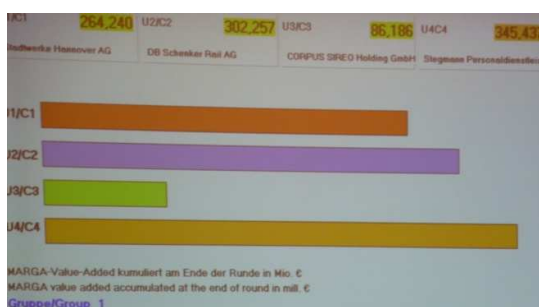
Die Ergebnisse des Halbfinals und schließlich der Anruf des Orga-Teams zur offiziellen Einladung auf Schloss Gracht ließen uns unserem Ziel näherkommen. Und so buchten wir unseren Flug und freuten uns auf das, was da kommt.

Die Begrüßung am Empfang war sehr herzlich und das Schlossambiente versprach im Rahmen der Entscheidungsrunden bereits im Vorfeld einen unvergesslichen Aufenthalt.

Nach der Begrüßungsrede durch die Geschäftsführer von MARGA präsentierten sich die einzelnen Unternehmen nacheinander im imposanten Rittersaal und wir lernten unsere Konkurrenten erstmals kennen.

Ein Spaziergang durch die einladende Parkanlage rund um das Schloss war in den Pausen eine willkommene Abwechslung. Bei herrlichem Sonnenschein tankten wir Kraft für die nächsten aufregenden und spannungsvollen MARGA-Minuten.

In unserer Abschlusspräsentation, die am späten Nachmittag stattgefunden hat, sind wir auf unsere verschiedenen Strategien, die wir während des Planspiels angewandt haben, nochmals eingegangen und haben diese vor den anderen Konkurrententeams erläutert.



Am Abend gegen 22 Uhr war es dann soweit. Im Anschluss an das Gala-Dinner wurden die Ergebnisse vorgetragen und die Siegerauswertung erfolgte in den Bereichen „MARGA-Industry“ und „MARGA-Service“. Die Spannung stieg und alle hielten den Atem an. Auf einer Leinwand liefen die Balken der einzelnen Unternehmen zeitgleich und stoppten nacheinander bei dem Wert, der jeweils erwirtschaftet wurde, dem berüchtigten **MARGA Value Added**.

Wie bereits anfangs erwähnt, war es für uns natürlich eine große Freude den ersten Platz errungen zu haben. Wir sind stolz und glücklich, dass sich die Mühen ausgezahlt haben.

Der Ausklang des für uns siegreichen Abends fand mit interessanten Gesprächspartnern seitens MARGA und den anderen teilnehmenden Unternehmen an der Bar des Hotels statt.



Abschließend möchten wir uns bei unserem Unternehmen der [7S Group](#) bedanken, dass wir die Chance bekommen haben, an diesem virtuellen Unternehmensplanspiel teilzunehmen. Es ist eine wunderbare Bereicherung und äußerst empfehlenswert.