

UNTERNEHMENSSIMULATION

Banken gewinnen bei Marga-Planspiel

Die Kreissparkasse Nordhorn und die Baden-Württembergische Bank haben das Marga-UnternehmensPlanspiel der European School of Management and Technology (ESMT) gewonnen. In der Sparte Marga-Industry gewann das Team der Kreissparkasse Nordhorn hauchdünn vor Sanofi-Aventis und in der Sparte Marga-Service das Team der Baden-Württembergischen Bank ebenfalls knapp vor einem Team der Lufthansa. Das Finale fand auf dem Campus der ESMT in Schloss Gracht bei Köln statt.

Marga läuft parallel in zwei Versionen: Bei Marga-Industry ist ein Produktionsunternehmen, bei Marga-Service ein Dienstleistungsunternehmen zu führen. Je vier Teams bilden dabei einen Markt, in dem sie in direkter Konkurrenz zueinander stehen. Die Teilnehmer planen und koordinieren sämtliche Bereiche ihres Unternehmens und setzen ihre Strategie durch Entscheidungen auf operativer Ebene um. Der Erfolg als Unternehmensvorstand wird dabei von einem realitätsnahen PC-Programm simuliert. Marga ist in der Weiterbildungsszene fest etabliert. Über 80.000 Führungs- und Nachwuchsführungskräfte haben das Planspiel in den vergangenen 36 Jahren durchlaufen. Die Sieger von Marga-Industry, die Kreissparkasse Nordhorn, verfolgt mit der Teilnahme an dem Planspiel ein interessantes Konzept. Im Rahmen des Mittelstandsforums bietet sie ihren Kunden die Teilnahme an Marga an, um unternehmerisches Denken und Handeln zu trainieren. www.esmt.org/marga



Knappe Entscheidung. Die Finalisten am ESMT-Campus in Schloss Gracht.

RÜCKENPROBLEME

Immer mehr haben es im Kreuz

Immer mehr Menschen in Deutschland leiden unter Rückenschmerzen. Mittlerweile klagten fast 70 Prozent der Bundesbürger über Schmerzen im Kreuz, sagte die Gastgeberin des diesjährigen Weltkongresses der Wirbelsäulenchirurgen in Berlin, Karin Büttner-Janz. „Die Zahl der rückenschmerzgeplagten Menschen ist in den vergangenen acht Jahren um etwa 30 Prozent gestiegen.“

Hauptursache sei, dass viele Menschen heutzutage zu viel sitzen und zu wenig körperlich aktiv sind. Um die Rückenmuskulatur zu stärken, empfehlen die Rückenexperten regelmäßigen Sport. Geeignet seien Schwimmen, Nordic Walking oder Gymnastik, weniger geeignet dagegen Ski alpin, Tennis oder Squash. Auch sollte man jede Gelegenheit für Bewegung im Alltag nutzen.

Impressum

wirtschaft weiterbildung

www.wuw-magazin.de
info@wuw-magazin.de
ISSN 0942-4946 • 20. Jahr

Herausgeberbeirat

Helmut und
André Jünger



Objektleitung

Martin Pichler

Redaktion

Martin Pichler (v.i.S.P.)
martin.pichler@wuw-magazin.de
Peter Maurer
peter.maurer@wuw-magazin.de

Redaktionsassistentz

Brigitte Pelka
Tel. 07 61/36 83 921
Fax 07 61/36 83 105
E-Mail: brigitte.pelka@haufe.de

Autoren dieser Ausgabe

Klaus Eidenschink, Judith-Maria Gillies, Thea Payome, Gudrun Porath, Dr. Jochen Robes, Bärbel Schwertfeger, Oliver Steeger

Grafik/Layout

Maria Nefzger
Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG
Im Kreuz 9, D-97076 Würzburg

Verlag

Haufe Fachmedia GmbH & Co. KG
c/o Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG, Hindenburgstraße 64
D-79102 Freiburg
Tel. 07 61/36 83 921
Geschäftsführer:
Helmut Hopfner, Reiner Straub
Verlagsleitung: Norbert Schrade
www.haufe-fachmedia.de

Titelbild

Haufe Fachmedia

Druck

Echter Druck, Würzburg

Anzeige

Anzeigenverkaufsleitung:
Klaus W. Hensen, Tel. 09 31/27 91 540
Fax 09 31/27 91 477
klaus.hensen@wuw-magazin.de
Anzeigenverkauf:
Petra Hahn, Tel. 0 61 81/43 68 34,
Fax 0 61 81/43 68 35
wundw@petra-hahn.de
Annette Förster, Tel. 09 31/27 91 544,
Fax 0 93 67/98 76 04
annette.foerster@haufe-fachmedia.de
Anzeigendisposition:
Christine Wolz, Tel. 09 31/27 91 472,
Fax 09 31/27 91 477
christine.wolz@haufe-fachmedia.de

Anzeigenschluss: 4 Wochen vor Erscheinen

Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)



Abonnentenservice

Haufe Service Center GmbH
Postfach 79091 Freiburg,
Tel. 01 80/50 50 169 (0,14 €/Min.)
Fax 01 80/50 50 441 (0,14 €/Min.)
zeitschriften@haufe.de

Erscheinungsweise

10 x jährlich, Einzelheft 8,70 Euro;
Abopreis 79,- Euro inkl. MwSt. und Versand;
Auslandsbezug 94,- Euro
Das Abonnement kann spätestens vier Wochen vor Ende des jeweiligen Bezugsjahres gekündigt werden. Partner der wirtschaft+weiterbildung ist der Gabal Verlag. Für Mitglieder des Gabal-Vereins ist der Bezug mit der Zahlung ihres Mitgliederbeitrags abgegolten.

Haufe Fachmedia

Nachdruck und Speicherung in elektronischen Medien nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages und unter voller Quellenangabe. Für eingesandte Manuskripte und Bildmaterialien, die nicht ausdrücklich angefordert wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.