marga

MARGA Online Planspiel-Wettbewerb

INFORMATION FÜR HR

Der MARGA Online Planspiel-Wettbewerb vermittelt betriebswirtschaftliche Zusammenhänge und macht Management erlebbar.

In einem realitätsnahen Wettbewerb übernehmen die Teilnehmenden die Leitung ihres eigenen virtuellen Unternehmens und treten gegen Teams aus der ganzen Welt an. Sie entwickeln Strategien und setzen diese in unternehmerischen Entscheidungen um. Auf diese Weise trainieren sie Management Know-how und stärken ihre betriebswirtschaftliche Entscheidungskompetenz.

Unser Angebot

Als Managementtraining bietet der Online Planspiel-Wettbewerb ein einzigartiges Lernarrangement: Die enge Verknüpfung von fundiertem Management-Wissen mit praktischer Umsetzung im Planspiel, Arbeit im Team und dem individuellen Support schafft eine außergewöhnlich nachhaltige Lernumgebung.

Integriert sind

- Online Course „Financial Basics" als theoretische Grundlage
- Fachbezogene Webinare
- Wissenschaftliche Lehrbriefe
- Moderne & intuitive Planspiel-Software
- Handelsblatt ePaper
- Individuelles und unbegränztes Tutoring durch die MARGA Coaches
- Tutorial Videos
- Die Chance auf ein Stipendium der ESMT Berlin
- Lernvideos
- Großes Live-Finale

Lerninhalte

- BWL ZUSAMMENHÄNGE VERTIEFEN
- FINANZ-BERICHTE ANALYSIEREN
- WETTBEWERBS-STRATEGIE UMSETZEN
- CONTROLLING VERSTEHEN
- UNTERNEHMENS-WERT SCHAFFEN

Wichtige Informationen

Lernformat: Online & Ortsunabhängig

Zeitbedarf: 6 Monate, ca. 2 Stunden pro Woche

Start: Jährlich im November

Preis: 3.890 € pro Team (bis zu sechs Personen)

Technik: Webbasiert; keine Software-Installation erforderlich

Zielgruppe: Young Professionals

Sprache: Deutsch und Englisch

Unser Angebot: Jedes 5. Team aus einem Unternehmen nimmt kostenfrei teil

Soft Skills

- SELBST-ORGANISATION
- TEAM-FÄHIGKEIT
- KOMMUNIKATIONS-FÄHIGKEIT
- KONFLIKT- UND KRITIKFÄHIGKEIT

Kundenstimmen

"Die Teilnahme am Online Planspiel-Wettbewerb war eine ganz besondere Lernerfahrung, nicht nur wegen der Business Simulation selbst, sondern auch wegen der tollen Zusammenarbeit unseres funktionsübergreifenden Teams."

Verena Ihring, Product Management Interior Monitoring Systems, Robert Bosch

"Wo können junge Nachwuchskräfte sonst spielend ein Unternehmen leiten? Es ist erstaunlich wie viel unsere Teams in der kurzen Zeit über Strategie, Unternehmensführung und Marktentwicklung lernen konnten. Davon werden sie in ihrem Arbeitsalltag sicherlich profitieren, gleichzeitig wurde gelacht und gelernt – eine schöne Kombination."

Florian Conradi, ehem. Programmleitung Konzerntrainees, EnBW

Next steps

Kommen Sie auf uns zu, falls Sie weitere Fragen haben. Weitere Infos finden Sie auch unter www.marga.de/planspiele/online-planspiel.

Anmeldung der Teams bis zum 31. Oktober mit Namen und E-Mail-Adressen aller Teammitglieder.

Wir übernehmen die Koordination und Kommunikation mit den Teilnehmenden und informieren Sie fortlaufend.

PARTNER SEIT 1971

ESMT BERLIN

Handelsblatt MEDIA GROUP

Eine Initiative mit ESMT Berlin und Handelsblatt Media Group

ANSPRECHPARTNERIN

M.Sc. Janine Webb
Program Director
Tel.: +49 2235 406 364
E-Mail: info@marga.de